



Edición
Enero - Junio 2026

Boletín de Noticias

CLUSTER
TURÍSTICO DE SAMANÁ



Al Ritmo de la Bahía una Bienvenida a Las Ballenas

La ciudad de las ballenas se vistió de gala en una noche donde turismo, arte y naturaleza fueron protagonistas

Bajo uno de los atardeceres más imponentes del Caribe, en la Marina de Puerto Bahía y frente al santuario natural que cada año recibe a las ballenas jorobadas del Atlántico Norte, la península no necesitaba presentación. El cielo hizo su trabajo.

En ese escenario privilegiado, el Clúster Turístico de Samaná y la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Samaná (AHETSA) celebraron con rotundo éxito la primera edición del concierto Al Ritmo de la Bahía, una propuesta que fusiona destino, cultura, Gastronomía y naturaleza en una narrativa coherente y visionaria.

Más que un concierto, Al Ritmo de la Bahía fue una afirmación de identidad. Samaná no es solo naturaleza exuberante; es marca país. No solo recibe visitantes, crea experiencias memorables.

Desde temprano, representantes de las principales organizaciones turísticas, propietarios de proyectos, hoteleros, líderes empresariales y turistas que visitan la provincia durante la temporada alta se dieron cita en una velada que reafirma la apuesta conjunta del Clúster y AHETSA por proyectar la península como un destino integral, competitivo y sostenible.



La apertura del evento marcó el tono institucional con la proyección de un video en el que las voces del liderazgo turístico coincidieron en un mismo mensaje: Samaná es una pieza clave del posicionamiento de la República Dominicana como multidesino.

Encarna Piñero, Global CEO de Grupo Piñero, subrayó que la fuerza turística de Samaná encaja plenamente con una visión de turismo responsable y sostenible. Para el grupo hotelero, la península no es solo el hogar de Bahía Príncipe y Cayo Levantado Resort, sino un territorio donde se construyen relaciones a largo plazo y se desarrollan iniciativas sociales, culturales y medioambientales a través de la fundación Eco Bahía. “Samaná es un paraíso que hay que cuidar”, afirmó.

Por su parte, Javier Lara Reinhold, presidente del Clúster Turístico de Samaná, destacó que muchas de las imágenes que se proyectan internacionalmente sobre la República Dominicana: Los Haitises, El Salto del Limón, Playa Rincón, Las Galeras, Las Terrenas y Playa Bonita, pertenecen a este destino. “Samaná tiene una colección de escenarios naturales inigualables”, expresó, reivindicando el orgullo territorial.

Desde ASONAHORES, su presidente Juan Bancalari valoró la iniciativa como un homenaje acertado a la llegada de las ballenas jorobadas, un ícono con más de tres décadas de explotación turística responsable. Recordó que cada año entre 60 y 70 mil visitantes llegan motivados por este fenómeno natural, cifra que podría multiplicarse con las nuevas vías de acceso, siempre bajo criterios de sostenibilidad y respeto ambiental.

En la misma línea, Rafael Blanco Canto, vicepresidente de Viva Resorts by Wyndham, resaltó que la visita anual de las ballenas convierte a Samaná en un destino singular dentro del Caribe, complementado por atributos únicos como la Bahía, Los Haitises, Cayo Levantado y playas de identidad propia como Rincón, El Valle, Cosón y Las Terrenas.

El presidente de AHETSA, Abelardo Melgen, recordó que durante años miles de turistas procedentes de Punta Cana llegan a la provincia exclusivamente para el avistamiento de ballenas y terminan descubriendo la riqueza integral del destino. “Samaná está bendecida”, afirmó, invitando a quienes aún no la conocen a experimentar su diversidad de playas, naturaleza y cultura.

Luego, la música tomó el protagonismo. Maridalia Hernández, Adalgisa Pantaleón, Roger Zayas y Frank Ceara, bajo la dirección magistral del maestro Pengbian Sang, ofrecieron un espectáculo de alto nivel artístico, acompañados por una orquesta y coro de primera línea. Cada interpretación fluyó con naturalidad mientras el horizonte se teñía de tonos dorados, creando una atmósfera donde el paisaje y la música parecían dialogar.

El arte visual también tuvo su espacio con la participación del artista plástico Patricio Corcino, cuya intervención aportó una dimensión estética que enriqueció la narrativa del evento y conectó con el entorno natural.

La experiencia se completó con la propuesta gastronómica de Mosquito, Parchita, Zamia y Ocean Club, quienes ofrecieron una muestra de la diversidad y talento culinario de la península, convirtiendo la noche en una experiencia que celebró el sabor, la música y el paisaje.

Respaldado por el Ministerio de Turismo, Banreservas, Bonita Group, Marina Puerto Bahía, Bahía Príncipe Hotels & Resorts, Cayo Levantado Resort, Hospitality Management Solutions, AERODOM, Wyndham Alltra Samaná, Compañía de Luz y Fuerza Las Terrenas, Hacienda Samaná Bay, Xeliter, Casa Brugal, La Aurora, ¡Hola! República Dominicana, Viva by Wyndham All Inclusive Resorts, Montval Ingeniería, Rincón Bay, Donoma Las Terrenas Beach Resort & Spa, Ca-train & Vega Abogados, Bigentik Group, Amare Residences y Runners Adventures, aliados clave en la consolidación de este nuevo hito turístico.



Al Ritmo de la Bahía una Bienvenida a Las Ballenas





Participación en Feria DATE 2026

La Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Samaná (AHETSA) y el Clúster Turístico de Samaná (CTS) dicen presente en la prestigiosa feria Dominican Annual Tourism Exchange (DATE) 2026, organizada por ASONAHORES.

En este escenario de proyección internacional, resaltamos la belleza natural, la diversidad y el potencial de Samaná, promoviendo los servicios de nuestros hoteles y empresas turísticas ante el mercado nacional e internacional.

Reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer experiencias únicas y memorables a todos los visitantes que eligen Samaná como su destino.





Programa Despierta América en Samaná

Durante su visita a la provincia de Samaná, el equipo de producción y los presentadores de Despierta América vivieron una experiencia inmersiva diseñada para mostrar la diversidad de atractivos que convierten a este destino en uno de los más completos del Caribe. El itinerario incluyó recorridos por el Parque Nacional Los Haitises y Cayo Levantado, una visita al emblemático Salto El Limón, así como experiencias en las playas de Las Galeras y El Valle, donde pudieron conocer de primera mano la riqueza natural y el encanto de la península.

Como parte de la agenda, también disfrutaron de actividades de aventura, incluyendo una experiencia en Zipline y la visita a Monkeyland, además de recorrer el Malecón de Santa Bárbara de Samaná para conocer su oferta de entretenimiento, cultura y vida nocturna. La gastronomía local tuvo un papel protagónico durante todo el viaje, permitiendo al equipo descubrir la autenticidad de los sabores dominicanos a través de restaurantes, productos locales y experiencias culinarias representativas de la región.

Uno de los mayores hitos de esta iniciativa fue la transmisión en vivo de Despierta América durante tres días consecutivos desde Samaná, llevando imágenes, historias y experiencias del destino directamente a millones de televidentes. Esta cobertura especial representó un importante impulso para la promoción turística de la provincia, fortaleciendo su posicionamiento entre la comunidad hispana que reside en Estados Unidos e inspirando a potenciales viajeros a descubrir la riqueza natural, cultural y gastronómica de este rincón de la República Dominicana.

A lo largo de la visita, el equipo generó contenido audiovisual y realizó grabaciones en algunos de los principales escenarios turísticos de la provincia, mostrando no solo sus paisajes, sino también las historias, la hospitalidad de su gente y las experiencias que hacen de Samaná un destino ideal para viajeros que buscan naturaleza, aventura, bienestar y autenticidad.



Agradecemos a todos nuestros miembros, instituciones, aliados y colaboradores que hicieron posible esta iniciativa. Su apoyo fue fundamental para el éxito de esta visita, que no solo permitió una amplia exposición mediática del destino, sino que también dio un importante impulso a la promoción de Samaná en el mercado hispano de los Estados Unidos, consolidando su imagen como un destino turístico de clase mundial.



Reunión con la Directora del Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)

Directivos del Clúster Turístico de Samaná y AHETSA se reunieron con Maira Morla Pineda, Directora del Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), para alinear esfuerzos en la capacitación técnica del personal del sector turístico en Samaná.

Nuestra meta es elevar la calidad de nuestro destino a través de una formación técnica especializada y adaptada a las exigencias actuales del mercado.





Encuentro con el Director Ejecutivo de **INAPA**

El Clúster Turístico de Samaná (CTS) y la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Samaná (AHETSA) sostuvieron un encuentro con Wellington Arnaud, director ejecutivo del Instituto Nacional de Aguas Potables y Alcantarillados (INAPA), con el propósito de dar seguimiento a los proyectos de infraestructura hidráulica y saneamiento que la institución desarrolla en la provincia de Samaná.

Durante la reunión se abordó el estado de avance de las obras en ejecución, así como los principales desafíos y oportunidades relacionados con el fortalecimiento de los servicios de agua potable y alcantarillado sanitario en los distintos municipios de la provincia.





Participación en Feria Turismo y Atracciones 2026

El Clúster Turístico de Samaná (CTS) y la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Samaná (AHETSA), participamos en la tercera edición de la Feria de Turismo y Atracciones 2026, mediante la impartición de la conferencia "Buenas Prácticas del Marketing Digital en el Sector Turismo".

Esta conferencia tuvo como objetivo compartir experiencias, tendencias y estrategias innovadoras que contribuyan al fortalecimiento de la promoción turística de los destinos a través de herramientas digitales, resaltando la importancia de la transformación digital como elemento clave para aumentar la competitividad del sector.

Este escenario permitió promover a Samaná como un destino comprometido con la innovación, el intercambio de conocimientos y la adopción de buenas prácticas en materia de promoción turística.



AHETSA y ASONAHORES se unen al programa

"Campo Conecta" para impulsar a pequeños productores locales en el sector turístico de Samaná

La Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Samaná (AHETSA), en una colaboración con la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES) dieron su respaldo al programa el Campo Conecta, esta iniciativa se desarrolla en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Programa Supérate.

El principal objetivo de este esfuerzo conjunto es vincular de manera directa a los pequeños productores rurales con el dinámico sector hotelero y turístico del destino. De este modo, se promueve activamente el consumo de productos locales, se dinamiza la economía de la zona y se fortalecen las comunidades locales.

iniciativa, descubriendo las ventajas competitivas y el valor añadido de adquirir productos locales frescos y con impacto social.

Con esta alianza, el sector turístico de Samaná reafirma su compromiso con la sostenibilidad, el desarrollo comunitario y el consumo responsable.

Desde AHETSA y ASONAHORES se hace un llamado e invitación abierta a todos los hoteles y empresas de la zona a sumarse a esta





UAPA Nagua, el Clúster Turístico de Samaná y el Ministerio de Medio Ambiente realizaron la jornada "Domingo Verde" con la participación de 45 voluntarios

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social, la Universidad Abierta para Adultos (UAPA), recinto Nagua, en coordinación con el Clúster Turístico de Samaná y con el respaldo del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Dirección Provincial de Samaná, realizó con éxito la jornada de reforestación "Domingo Verde" en la comunidad de Las Garritas, municipio de Sánchez, provincia Samaná.

La actividad formó parte de las acciones formativas dirigidas a los participantes de la asignatura Ser Humano y Desarrollo Sostenible, promoviendo la conciencia ambiental y el compromiso ciudadano con la conservación de los recursos naturales. La jornada contó con la participación de 45 voluntarios, reflejando el interés y la disposición de la comunidad universitaria para contribuir activamente con la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible de la región.

Durante la actividad se realizó la siembra de 700 plantas de las especies álamo y mangle, seleccionadas por su importancia para la recuperación y protección de los ecosistemas locales. Los mangles desempeñan un papel fundamental en la conservación de las zonas costeras y la protección de los recursos hídricos, mientras que los álamos contribuyen a la reforestación y al fortalecimiento de la cobertura vegetal de la zona.

Asimismo, los participantes llevaron a cabo una jornada de recogida de residuos sólidos en el área intervenida, contribuyendo a la limpieza del entorno y reforzando el compromiso con la preservación ambiental y el cuidado de los espacios naturales. La UAPA, recinto Nagua, el Clúster Turístico de Samaná y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Dirección Provincial de Samaná, destacaron la importancia de la jornada "Domingo Verde"



como un espacio para fortalecer la conciencia ambiental, promover la participación comunitaria y fomentar la responsabilidad social entre los participantes, contribuyendo al desarrollo sostenible de la provincia.

Asimismo, el Ministerio de Medio Ambiente valoró la integración de la academia, el sector turístico y la comunidad en iniciativas de restauración ecológica, reafirmando su compromiso con la protección de los recursos naturales y el fortalecimiento de acciones que favorezcan la sostenibilidad ambiental.

Por su parte, el Clúster Turístico de Samaná reiteró su compromiso con la promoción de iniciativas que contribuyan a la conservación de los recursos naturales de la provincia, reconociendo que la sostenibilidad constituye uno de los pilares fundamentales para el desarrollo turístico responsable.

Las instituciones participantes reafirmaron su compromiso con la protección del medio ambiente y la implementación de

de acciones concretas que aportan a la conservación de los ecosistemas, reconociendo que la sostenibilidad constituye un eje fundamental para el bienestar de las comunidades y el desarrollo responsable del turismo en la región.

La jornada "Domingo Verde" constituyó un esfuerzo conjunto entre la academia, las autoridades ambientales y el sector turístico para fomentar la educación ambiental, la participación comunitaria y la acción climática. La siembra de 700 plantas de álamo y mangle, junto con la recogida de residuos sólidos en el área de intervención y la participación de 45 voluntarios, representó una contribución significativa a la conservación de los ecosistemas y al desarrollo sostenible de la provincia de Samaná.

Con esta iniciativa, la UAPA, el Clúster Turístico de Samaná y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales reafirmaron su compromiso con la protección del medio ambiente y con la promoción de una cultura de sostenibilidad que beneficie a las presentes y futuras generaciones.



Edición
Enero - Junio 2026

Boletín de Noticias



Visítanos en:
www.gosamana.com

Síguenos:



Samana



GoSamana

CLUSTER
TURÍSTICO DE SAMANÁ